

LINGUAGENS DE PODER

Maria Aldina Marques
Sérgio Guimarães de Sousa
(Org.s)



ÍNDICE

- 7 Nota Introdutória
Maria Aldina Marques & Sérgio Guimarães de Sousa
- 11 Configurações temporais e pragmático-enunciativas de linguagens de poder
Maria Helena Araújo Carreira
- 25 La campagne présidentielle de 2017 dans la tourmente du populisme
Patrick Charaudeau
- 35 Estratégias discursivas do discurso político populista em Portugal:
Estado Novo e movimentos nacionalistas atuais
Isabel M. Duarte, Alexandra Pinto & Sara Salgado
- 55 Como a linguagem se torna poder:
"Make America Great Again"
Isabel Marques & Isabel Sebastião
- 79 Carisma e *ethos* do Presidente-Rei – a construção da imagem carismática
de Sidónio Pais em discursos da ditadura presidencialista de 1918
Micaela Aguiar
- 95 "O presidente é o fusível de segurança do sistema". Discurso de comemoração
de mandato presidencial e diálogo subsequente. Construção do *ethos* de
proximidade e de autoridade
Isabel Seara
- 117 O discurso como espaço de construção do poder
Isabel Gil
- 133 A representação discursiva de mulheres e homens em posição de destaque:
um estudo comparativo e exploratório
Carolina Joaquim
- 157 A "ofensiva verde" no debate sobre o estado da Nação
Isabel Viola
- 183 Empatia e emoção em textos multimodais: o caso 'Marielle Franco'

- 199 Mídia religiosa e poder:
um estudo dos imaginários sociodiscursivos na revista *Ultimato*
Wilma Pereira
- 221 Controle do poder e ideologias:
um estudo discursivo da divulgação do desmatamento na amazônia
Gilmara Ribeiro
- 245 Publicidade e *storytelling*:
a força de uma metáfora numa linguagem de poder
José Teixeira
- 263 O papel do *graffiti* na construção do (contra)poder:
um estudo comparativo Portugal/Argentina
Ruth Rosa, Natália Ricciardi & Matilde Gonçalves
- 281 Lógicas do poder colonial em *Gentes do Mato* (Manuel Pedro Pacavira)
Sérgio Guimarães de Sousa